

№ 1 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туроперейтинг» тәртібінің рөлі мен орны. Зерттеудің әдістері. Курстың мақсаты мен мәселелері».

Жұмыстың мақсаты: Туроперейтингтің тарихи түбірлерімен танысу. Туроперейтингтің негізгі кезеңдерін көрсететін, тәртіптің ғылымдағы дамуындағы қысқаша тарихи очерктеріне талдау жасау.

Тапсырмалар:

1. Туроперейтинг даму тарихының әр кезеңіне сипаттама беру.
2. Туроперейтингтің жалпы сипаттамасы, субъектілері және түрлері.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

2 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.

3 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

4 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

5 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

Қосымша:

1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

2 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.

3 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

4 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.

5 Ердаuletов С.Р. География туризма. Алматы. 2000

№ 2 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туристтік қызмет нарығындағы туроператордың сипаттамасы мен функциясы. Туроператорлар қызметінің сипаттамасы».

Жұмыстың мақсаты: «Туроператор» ұғымы. Туроператорларды жіктеу және туристтік қызмет нарығындағы туроператорлардың рөлі мен орнымен танысу. Туроператорлардың негізгі функцияларын қарастыру. Туроператордың қосалқы функциясының сипаттамасы мен оның мақсаты. Халықаралық және отандық туристтік нарықтардағы туроператорлардың рөлі мен орны.

Тапсырмалар:

1. Туристтік қызметтер нарығындағы туроператордың алатын орны мен рөлі.
2. Ұлттық дәрежедегі туроперейтингтегі дайындық жұмыстары.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

2 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.

3 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

4 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

5 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

Қосымша:

1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

2 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.

3 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

4 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.

5 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

6 Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – М.: ИКЦ «МАРТ» 2004.

№ 3 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Халықаралық дәрежедегі туроперейтинг».

Жұмыстың мақсаты: Туристтік қызметтердің экспорты мен импортына талдау жасау. Туристтік миграцияның географиясы мен туристтік аудандастырудың ерекшеліктерін сипаттау. Әлемнің макроаймақтары мен субаймақтарына туристтік келулердің тенденцияларын ашып көрсету.

Тапсырмалар:

1. Туристтік аудандастырудың маңыздылығы мен өзектілігі.
2. Туроперейтингтегі жобалау объектісі ретінде туристік қызметтер кешенін қарастыру.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

2 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.

3 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

4 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

5 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

6 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

7 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

2 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.

3 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

4 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.

5 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 4 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Ұлттық дәрежедегі туроперейтинг».

Жұмыстың мақсаты: Ұлттық нарықтағы аймақтардың туристік-рекреациондық потенциалы. Туризмді дамытудың аймақтық моделі. Туристік қызметтердің ұқсас кешендерін ұсынатын аймақтық бақталас моделі. Қазақстан Республикасының аймақтарында туризмді дамытудың негізгі әдістемелері.

Тапсырмалар:

1. Ұлттық нарықтағы туристік-рекреациялық аймақтардың мүмкіндіктері (потенциалдары).
2. Сызба-схема түрінде, туристік-рекреациялық аймақтарды қағаз бетіне түсіру.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

- 1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.
- 2 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.
- 3 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.
- 4 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.
- 5 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.
- 6 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

- 1 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.
- 2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.
- 3 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.
- 4 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 5 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туроперейтингтегі жоспарлау объектісі ретінде туристік қызметтер кешені».

Жұмыстың мақсаты: Студенттерді «Қызмет» ұғымымен таныстыру, оның тұтынушылық қасиеті мен сипаттамасын айқындау. Студенттер қызметтер пакетін (негізгі және қосымша) ажырата білулері керек. «Тур» ұғымы мен оның құрылымы. Турлар мен бағдарлардың түрлері. Мақсаттық нарықтарды айқындау – негізгі, қосымша, кездейсоқ. Туристік нарықты сегменттеу: мақсаттық нарықты таңдау, нарықтың сегмент потенциалын бағалау, нарықтың берілген сегменттің игеру мүмкіндіктерін талдау.

Тапсырмалар:

1. Туроперейтингтегі жобалау нысандар ретінде туристік қызмет кешені.
2. Студенттің қалауы бойынша, туристік нарық сегменттерінің классификациясын жасау (диаграмма, сызба, презентация, буклет және т.б.).

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

2 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.

3 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

4 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

5 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

6 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

7 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.

Қосымша:

1 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

2 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.

3 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 6 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Турларды жобалау».

Жұмыстың мақсаты: Турларды жобалау кезеңдерімен танысу. Турларды дамыту және ұйымдастыру технологияларын қарастыру. Жекеше және топтық турларды ұйымдастырудың ұғымы мен ерекшеліктері. Күту бағдарламасы. Рецептивті туроператордың туроперейтинг бағдарламасының өзгешелік ерекшеліктері. Турды жобалау процессін құжаттық қамтамасыздандыру.

Тапсырмалар:

1. Турларды жобалау (жазбаша және ауызша).
2. Турдың әрбір кезеңіндегі тұтынушы сұранысын басқару.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.

2 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

3 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

4 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

5 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

6 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

Қосымша:

1 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.

2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

3 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 7 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туроператорлардың қызмет жабдықтаушылармен жұмысы».

Жұмыстың мақсаты: Туристтік қызметтер жабдықтаушыларды қарастыру. Туроператорлардың қызмет жабдықтаушылармен ынтымақтастық тәсілдері. Туроператорлардың туристтік қызметтерді жабдықтаушылармен келіссөздерді жүргізу тактикасы. Іскерлік келіссөздердің психологиясы. Халықаралық және ұлттық дәрежедегі туроперейтингтегі келісім-шарт.

Тапсырмалар:

1. Жабдықтаушы қызметімен туроператорлардың жұмысы.
2. Туристтік қызметтер нарығын сегментациялау (жазбаша).

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

2 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.

3 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

4 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

5 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

2 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.

3 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

4 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.

5 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 8 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туроперейтингтегі келісім-шарт қатынастары».

Жұмыстың мақсаты: Туроперейтингтегі келісім-шарт қатынастардың түрлері. Келісім-шарттың мәні мен ұғымы. Жақтардың құқықтары мен міндеттері. Шет ел серіктестермен келісім-шартқа отыру ерекшеліктері. Келіссөз жүргізушілердің ұлттық ерекшеліктері. Келіссөз жүргізу процессіндегі тартусыз (вербальды емес) қатынас қағидалары. Халықаралық дәрежеде туроператорлардың қатынастарын реттейтін негізгі құжаттар. Ұлттық дәрежеде туроператорлардың келісім-шарт қатынастарын реттейтін нормалды-құқықтық актілер.

Тапсырмалар:

1. Туроперейтингтегі келісім-шарт қатынастары.
2. Келіссөз жүргізу процессіндегі тартусыз (вербальды емес) қатынас түрлерін көрсету (ойын моделі ретінде).

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

- 1 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.
- 2 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.
- 3 Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М: Финансы и статистика, 2007.
- 4 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.
- 5 Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – М.: ИКЦ «МАРТ» 2004.
- 6 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

Қосымша:

- 1 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.
- 2 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 9 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туроперейтингтегі баға қалыптастыру».

Жұмыстың мақсаты: Туроперейтингтегі баға қалыптастыру ережелерімен танысу. Туристтік қызметтер кешендерінде бағаны анықтау тәсілдері. Турдың бағасына ықпал ететін шарттар. Турпакет құнының негізгі құраушылары. Турдың өзіндік құны, туроператордың тұрақты және ауыспалы шығындары. Турдың нольдік тиімділігін есептеу. Автокөлік және әуекөлік құндарын есептеу. Туроперейтингтің құндық стратегиялары.

Тапсырмалар:

1. Турларды жылжытудағы негізгі шаралар.
2. Қазақстандағы автокөлік және әуекөлік билет құндарын есептеу (салыстырмалы диаграмма түрінде дәптерге сызып келу).

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

2 Богданов, Е.И. Планирование на предприятии туризма: оқулық / Е.И.Богданов, О.Н. Кострюкова, В.П.Орловская. – СПб: Бизнес–пресса, 2004.

3 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

4 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

5 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

1 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

2 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.

3 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 10 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Турлардың алға басудың негізгі тәсілдері».

Жұмыстың мақсаты: Студенттерге туроператордың жағымды беделін қалыптастыру жағдайларын көрсету. Туроперейтингте қолданатын турлар мен жеке туристік қызметтердің алға басудың негізгі тәсілдерін анықтау. Нақтылы туроператор негізіндегі турлар мен жеке туристік қызметтердің алға басудың негізгі тәсілдерінің артықшылықтары мен кемшіліктері. Қазақстандағы алға басудың негізгі тәсілдерінің бағасы. Отандық туроператорлардың жарнамалық-ақпараттық өнімдерінің түрлері (ассортименті). Турлардың өмірлік айналымының сатылары.

Тапсырмалар:

1. Туристік ортада өткізілетін көрме шараларының жіктелуі (классификациясы) мен олардың сипаттамасы.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

2 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

3 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

4 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

5 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

3 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.

4 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 11 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Көрме шараларға қатысу».

Жұмыстың мақсаты: Туризм саласында өткізілетін көрме шараларды жіктеу (классификация) және олардың сипаттамасы. Туроператорлардың көрме және көрмеден кейінгі жұмыстарының негізгі ережелері. Көрме шараларда туроператорлардың қатысу шығындары мен тиімділігін есептеу. Туроператор үшін жарнамалық кампанияны дайындау және жүргізу. Алға басудың негізгі тәсілдердің тиімділігін бағалау.

Тапсырмалар:

1. Сұранысты қалыптастыру және өтімді ынталандыру.
2. Мысал ретінде, туроператорлық компанияның жарнамасы түрінде, ақпараттық буклетін дайындау. (газет-журнал жарнамалары, турфирма буклеттері, визиткалар және т.б. мысалында қарастыру).

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

- 1 Гуляев В.Г. Формуляры, контракты, соглашения в туристской деятельности: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: Изд-во ПРИОР, 1998.
- 2 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.
- 3 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.
- 4 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.
- 5 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.
- 6 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

- 1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.
- 2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.
- 3 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.
- 4 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 12 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Турлады іске асыру технологиялары».

Жұмыстың мақсаты: Тұтынушыларға турларды іске асыру кезеңдері, шаралары мен технологиялары бойынша мағлұмат беру және туроператорлардың жеке туристтік қызметтері. Туроперейтингтегі өтімділік стратегияларын дамыту және ендіру. Туроператордың өтімділік желілерін қалыптастыру. Өтімділік желілерді ұйымдастыруға ықпал ететін сыртқы және ішкі факторларды анықтау.

Тапсырмалар:

1. Туроперейтингтегі қызмет көрсету сапасын бақылау.
2. Жазбаша түрде мақсат жоспарды құрастыру («Древо-цели»). Жоспар деңгейлерін ажырату үшін, қажетті амал-тәсілдерді қолдану.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

3 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

4 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

Қосымша:

1 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

2 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

3 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

4 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

№ 13 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Сұранысты қалыптастыру және өтімді ынталандыру».

Жұмыстың мақсаты: Отандық туроператорлардың ақпараттық-жарнамалық қызметі. Сұранысты қалыптастыру және өтімді ынталандыру. Туроперейтингтегі туристік насихаттаудың мақсаттары мен бағыттарын айқындау. Туризмдегі насихаттаудың артықшылықтарын студенттерге көрсету. Насихаттаудың кемшіліктерін түсіндіру.

Тапсырмалар:

1. Туроператорлардың көрме және көрмеден кейінгі қызметтерінің негізгі ережелері.
2. Туроператорларға арналған дайындау және жүргізудегі жарнамалық кампаниясы.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

- 1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.
- 2 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.
- 3 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.
- 4 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.
- 5 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

- 1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.
- 2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.
- 3 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.
- 4 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 14 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туристтік қызмет кешеннің жеке түрде сату ерекшеліктері».

Жұмыстың мақсаты: Жеке түрде сату процестің сипаттамасы. Клиентпен телефон арқылы қарым-қатынас орнатуды таныстыру. Клиентті кеңседе қабылдау және күту ерекшеліктері. Клиенттердің типологиясы. Клиенттердің мүмкін көнбеушіліктерімен жұмыс істеу. Клиентке сатуды, сатудан кейінгі қызмет көрсетуді жүзеге асыру. Туроперейтингтегі жеке түрде сатудың артықшылықтары мен кемшіліктері.

Тапсырмалар:

1. Турларды іске асыру технологиясы.
2. Туроперейтингтегі жеке түрде сатудың артықшылықтары мен кемшіліктерін салыстырмалы диаграмма түрінде дәптерге түсіру.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

- 1 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.
- 2 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.
- 3 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.
- 4 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.
- 5 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

- 1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.
- 2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.
- 3 Ильина Е.Н. Узловая функция туроперейтинга в развитии Российского туризма. //Теория и практика физической культуры №8 2000.
- 4 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.

№ 15 Семинар сабағы.

Тақырыбы: «Туроперейтингтегі қызмет көрсету сапасын басқару».

Жұмыстың мақсаты: Туристтік құжаттама. Қызмет көрсету сапасын басқару. Туристтердің арыз бен шағымдарын қарастыру тәртібі. Туроператорлардың қызмет ету тиімділігінің көрсеткіштері. Туроперейтингтегі қызмет көрсету сапасын бағалау критерийлері.

Тапсырмалар:

1. Сұранысты қалыптастыру және өтімді ынталандыру.
2. Туроперейтингтегі туристтік қызмет кешеннің жеке түрде сату ерекшеліктері.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі:

1 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Оқулық. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 256 б.

2 Бирицкая, Н.М. Туроперейтинг: оқу құралы / Н.М.Бирицкая. – Минск: БГЭУ, 2007.

3 Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: оқулық / Е.Н. Ильина. – М: Советский спорт, 2002.

4 Основы туристской деятельности: Оқулық./ Құрастырушы. Ильина Е.И. – М.: Советский спорт, 2002. – 200 б.

5 Гаврильчак И.Н. Основные принципы организации и развития международного туризма/. – СПб.: СПб. гос. ин-т сервиса и экономики, 2001. – 173 б.

Қосымша:

1 Айгистова О.В. и др. Введение в бизнес туроперейтинга: Оқу-әдістемелік құрал. – М.: РМАТ, 1996.

2 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Оқулық. – М.: РМАТ, 1998.

3 Туристские фирмы: Вып. 16. Правовое обеспечение международного туризма. – СПб., 1998.